

«ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

1 семестр 2016/2017 учебного года

Автор курса: к.э.н. Пономарев Игорь Пантелеевич

Консультации:

Лекция: вторник

Вт. 10³⁰-11³⁰

Семинары: Вт., 9⁰⁰-10³⁰, ауд. _____

ponip@mail.ru

www.ArtProLab.com

А. Концепция курса

Курс состоит из четырех основных частей: человек, стратегия, организация и организационные процессы. **Объектом** изучения является **система управления организацией** с участием человека и учетом воздействия внешнего окружения. **Предметом** изучения являются **отношения управления**, которые складываются в организации по поводу преобразования получаемых ею ресурсов в предлагаемый обществу продукт/услуги. В качестве **метода** используется **классический экспериментальный** подход, а также **комбинация системного и ситуационного** подходов к изучению управления.

Б. Цели курса

- дать студенту возможность составить собственное представление о менеджменте как о научно-практической дисциплине;
- познакомить с основными теориями и концепциями управления;
- представить менеджмент как сферу исследовательской деятельности;
- разъяснить методические основы исследования управленческих ситуаций;
- освоить ряд практических навыков: анализ теорий и концепций, выдвижение гипотез, построение модели эксперимента, сбор и анализ данных, результаты и выводы.

Объект исследования – деловая организация, т.е. организация работающая в конкурентной среде и создающая добавочную стоимость на рынке.

Предмет исследования – отношения управления.

Результат успешного прохождения курса проявится в следующем:

Понимание и способность описать основные явления современного менеджмента;

Способность выявлять элементы системы и закономерности в управлении организацией;

Умение использовать методы и приемы управления в практической деятельности.

В ходе изучения данной дисциплины участники должны поставить перед собой и решить следующие **задачи**:

- ✓ определять основные составляющие и элементы организации;
- ✓ понимать роль и место менеджера в организации и описывать содержание его работы;
- ✓ объяснять взаимодействие и поведение организации во внешней среде;
- ✓ разбираться в практической применимости методов мотивации и стимулирования;
- ✓ описывать подходы к проектированию работы и проектированию организации;
- ✓ воспринимать и проводить анализ организационных процессов.

В. Учебники и литература

(В) Виханский О.С., Наумов А. И. “МЕНЕДЖМЕНТ”. М.; Юрист, 2014

(П) Виханский О.С., Наумов А. И. Практикум к курсу “Менеджмент”. М., Юрист, 2014

(М) Мескон М.Х. и др. “Основы менеджмента”. М., Дело, 2015 г.

(Д) Друкер П. «Эффективный руководитель» 2012/ «Практика менеджмента» 2015

Г. Оценка результатов обучения

Совокупная оценка за курс складывается следующим образом:

Посещаемость семинаров и тесты	20 %
Работа в классе, участие в обсуждениях	20 %
Домашние задания	20 %
Реферат	20 %
Экзамен	20 %

В домашних заданиях при письменных и устных **ответах** учитывается умение проводить анализ фактов, принимать решения и делать заключения, связывать теорию и практику.

Д. План и темы занятий

06.09 Лекция 1. Введение в курс. Особенности менеджмента

13.09 Семинар 1. Метод анализа конкретных ситуаций.
Д.з. «Статья по теме», Кейс: «Стейплер», Упр.: «Управление XXI в».

20.09 Лекция 2. История менеджмента и методы исследования.

27.09 Семинар 2. Метод анализа конкретных ситуаций.
Д.з. «Статья по теме», Кейс: «Стейплер», Упр.: «Управление XXI в».

04.09 Лекция 3. Организация: образы и будущее.

11.10 Семинар 3. Организация: атрибуты, элементы, функции и процессы.
Д.з. «Моя лучшая организация», Кейс: «Циферблат», Упр.: «Организация 21в.».

18.10 Лекция 4. Менеджер: уровни, карьера, модель «РАПИ».

25.10 Семинар 4. Менеджер: обязательства, задачи, роли, навыки, работа, влияние.
Д.з. «Мой лучший менеджер», Кейс: «Интервью», Упр.: «Качества менеджера».

01.11 Лекция 5. Человек в организации.

08.11 Семинар 5. Личностный и ролевой аспекты взаимодействия.
Д.з. «Личность для работы», Кейс: «Любите ли вы свою работу», Упр.: «Собеседование».

15.11 Лекция 6. Теории мотивации. Современные исследования мотивации.

22.11 Семинар 6. Мотивация: теории содержания: потребность, стимул, мотив, интерес.
Д.з. «Лист желаний», Кейс: «Мексиканская кухня», Упр.: «Самомотивация».

29.11 Лекция 7. Видение, миссия, цели в организации.

06.12 Семинар 7. Постановка целей, иерархия, дерево целей, MBO и SMART
Д.з. «Цель», Кейс: «Городская телефонная станция», Упр. «Цели в классе».

13.12 Лекция 8. Стратегическое управление и конкурентоспособность.

20.12 Семинар 8. «Школы стратегии», разработка и реализация стратегии.
Д.з. «Конкурентные преимущества», Кейс: «МакДональдс», Упр. «SWOT».

27.12 Лекция 9. Лидерство, форсайт и будущее менеджмента.

Е. Экзамен (вопросы по темам курса)